

FIG. 1

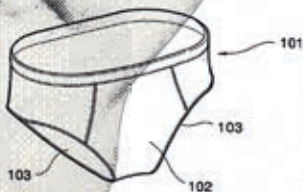


FIG. 2

#bloot

104
102a



© jens mollevanger

© Lore Samen

HELP mee maks! maken

Lore (17) schiet beelden van de enige twee meisjes in de richting Autotechnieken op THHI Tessenderlo. Samen met acht medeleerlingen werd ze Maks!-redactie voor een dag. Hun versie van Maks! check je op maksrewind.jux.com. Zelf Maks!-klas worden? Mail naar stijn@maks.be.

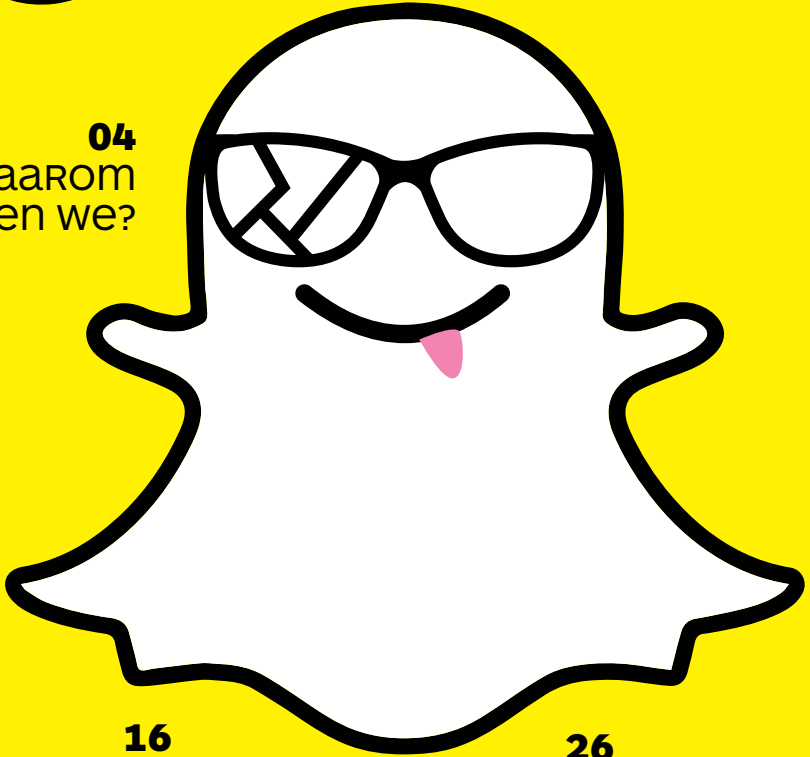
Deze maand in maks!

**WIN VIA
SNAPCHAT**

ZIE SHOOTRUBRIEK
OP ACHTERCOVER

08
FACEBOOK
IS DOODZIEK

04
WAAROM
PESTEN WE?



16
WIN EEN
FOTOGRAAF
OF EEN LAURA

26
SPREEK MET
DIE GAST UIT
HET ZESDE!

18
DOUCHEN
IN JE BLOOTJE?

Maks is een gratis jongerenblad, uitgegeven door het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming +
Hoofdredacteur: Pieter Lesaffer + Eindredactie: Bart De Wilde + Redactie: Nele Beerens, Tinne Deboes,
Cherline De Maeght, An De Smet + Beeldredactie: Jo Valvekens + Vormgeving: Peter Mulders en Tim
Sels + Secretariaat: Ann Nevens + Verantw. uitgever: Luc Jansegers - Koning Albert II-laan 15, 1210
Brussel + redactie: 02 553 96 86 + secretariaat: 02 553 96 77 + redactie@maks.be + www.maks.be







Oona (16) WERKT aan een PESTVRIJE WERELD

“waarom reageert niemand op pesten?”

Pesten bestaat niet in mijn buurt, dacht Oona. Tot het broertje van een vriend zelfmoord pleegde. Oona startte de Facebookgroep 'Nee tegen pesten' en roept omstaanders op om te reageren op pesterijen.



“Plots was pesten overal, op Facebook, op school ...”

© Jens mollevanger

“In mijn omgeving merkte ik weinig van pesterijen.

Tot april vorig jaar. Keano, het dertienjarige broertje van een vriend, pleegde zelfmoord. In zijn afscheidsbrief haalde hij uit naar zijn pestkoppen. Een stel jongens had het al twee jaar op hem gemunt. Ze wachtten Keano op na school, sloegen hem in elkaar, vernederden hem tijdens de pauzes en op Facebook. Mijn vriend en zijn familie bleven onthutst achter. Ze wisten niets van het pesten. Ook de school viel uit de lucht.”

“Het vreselijke voorval had me wakker geschud.

Ineens kwam pesten heel dichtbij. Vrienden vertelden over hun pestverleden en op school zag ik vaker dingen gebeuren die me boos maakten. Ook op Facebook was pesten plots overal: in commentaren op statussen en foto's, op haatpagina's.”

“Het liet me niet los. Steeds bleven dezelfde vragen door mijn hoofd spoken. Wie doet nu zoiets? Wie vindt het leuk om anderen te kwetsen? En waarom reageert

niemand? Op een dag praatte ik erover met een scoutsvriend. Hij had hetzelfde gevoel als ik: de dood van Keano mocht niet voor niets zijn. We wilden dat aan zo veel mogelijk leeftijdsgenoten duidelijk maken. Facebook en Twitter leken daarvoor ideaal. Op ‘Neen tegen pesten’ posten we pestverhalen, nieuwsberichten en filmpjes. We reageren ook op kwetsende foto's en pagina's. Zo hopen we dat iedereen beseft hoe hard pesten aankomt.”

“Nu hebben we meer dan twaalfhonderd leden op

Facebook en 256 volgers op Twitter. Veel slachtoffers van pesterijen. Ze willen hun verhaal kwijt en sturen vaak privéberichten. Het maakt me triest dat ze het enkel durven vertellen tegen een vreemde. We kunnen niet veel meer doen dan luisteren, maar moedigen hen vooral aan om er ook met anderen over te praten. Want daar ligt het grootste probleem: jongeren weten niet waar ze terecht kunnen. De drempel is erg hoog om naar de leerlingenbegeleider op school te stappen. Anderen vertellen

dat ze de Zelfmoordlijn kennen, maar dat hun situatie hiervoor 'niet erg genoeg' is. Scholen moeten dus meer inspanningen doen om de verschillende hulplijnen, waaronder ook de lokale hulpverlening, bij hun leerlingen bekend te maken."

"De laatste maanden verspreiden we met 'Nee tegen pesten' vooral een positieve boodschap.

In januari organiseerden we de actie 'Ik maak je blij'. We riepen iedereen op om post-its met complimenten en fijne boodschappen door de stad te verspreiden. Toen ik op de bus stapte, zag ik een post-it op het raampje van de chauffeur. Daarop stond: "Een goeiedag voor de buschauffeur kost niets!". De man glunderde bij elke groet. Onze miserie was toen al geslaagd. Ook op school plakten gele briefjes, zelfs tot in de toiletten. Oostende is nog nooit zo mooi geweest als die dag. Ik kreeg trouwens een telefoontje van een directrice uit Roeselare. Zij vroeg of ze de actie op haar school mocht overnemen. Intussen vroegen twee scholen of ik mijn verhaal wilde komen vertellen. Beeld je in dat we stap voor stap Vlaanderen kunnen inpalmen met onze acties!"

"Negatieve reacties hoor ik zelden. Af en toe reageert een pester dat het 'maar om te lachen' was. En ja, sommige mensen noemen me idealistisch en naïef. Maar ik ben er zeker van dat iedereen een verschil kan maken in het leven van iemand anders. Met een complimentje, een luisterend oor, aanmoedigingen of wat goede raad. Als we voor die kleine dingen blijven gaan, wordt de wereld gewoon mooier."

PESTER OF GEPEST? PRAAT EROVER!

Awel is er voor alle kinderen en jongeren. Je kunt anoniem bellen, mailen of chatten met een medewerker. Surf naar www.awel.be of bel 102.

Het jongerenadviescentrum (JAC) helpt je op dezelfde manier verder. Je kunt ook binnenlopen bij een JAC in je buurt voor een persoonlijk gesprek. Alle informatie vind je via www.jac.be.

Spreek ook met de vertrouwensleraar op school of maak een afspraak met het CLB.



WIE BEN JIJ IN PESTSITUATIES?

IEDEREEN SPEELT EEN ROL

1. Pesters

Deze groep pesters hecht belang aan status en probeert die op te bouwen door te pesten. Ze zijn vaak impulsief, staan positief tegenover geweld en zijn fysiek sterker. Bovendien onderschatten ze de impact van hun pesterijen. In deze groep zitten ongeveer evenveel jongens als meisjes. Ze pesten face-to-face en doen thuis verder op sociale media.

2. Slachtoffers

Je hoort wel eens dat iemand gepest wordt omdat hij 'anders' is. Maar bij de slachtoffers zitten ook knappe, slimme en grappige mensen. Het liefst vermijden ze conflicten. Hun reacties kunnen sterk verschillen. Ofwel keren ze zich in zichzelf ofwel gaan ze overreden reageren en kwaad worden.

3. Pester-slachtoffer

Opvallend: een op de zeven jongeren is zowel pester als slachtoffer. Door hun pestgedrag worden pester-slachtoffers vaak verwaarloosd. Toch mag je niet vergeten dat ze via die pesterijen frustraties of angsten uiten, ook al doen ze het op een hele foute manier.

4. Omstaanders

Veel omstaanders reageren niet op pesterijen. Het laat hen onverschillig of ze zijn bang om zelf slachtoffer te worden. Toch hebben omstaanders veel macht. Pestkoppen zullen namelijk sneller opgeven wanneer ze voelen dat ze bij deze meerderheid geen succes meer hebben of op tegenkantingen botsen.

☹ Van 21 februari tot 4 maart loopt de Week tegen Pesten. Blijf niet aan de kant staan!



REWIND

facebook

IS DOODZIEK

Amerikaanse wetenschappers vergeleken de levensloop van Facebook met de cyclus van een besmettelijke ziekte. Volgens hun berekeningen zal 80 procent van de gebruikers tegen 2017 weggevlucht zijn van Facebook. De dood van het sociale medium volgt dan snel. Besmettelijke ziektes zijn al eerder met succes gebruikt om te onderzoeken hoe ideeën zich verspreiden. Facebook kan beter op zoek naar een geniale dokter.

Snel uitrekenen hoeveel tijd jij aan deze patiënt besteedt? Surf (voor het te laat is) naar techland.time.com. Het resultaat bedriegt wel een beetje. De tool telt alleen de uren waarop je aan het posten was.



TWITTERTIP

Fan van een straffe boodschap in weinig woorden? Check deze twittervogels.



@mbaeten

Ik ben ziek en lijd bijgevolg net als het Vlaamse onderwijs aan een opmerkelijk hoge uitstroom.



@MichaelVanPeel

Ik stel voor dat we het uitschrijven van debiele GAS-boetes door hinderlijke ambtenaars bestraffen met een fikse GAS-boete. €350! #gasboetes

SPREEK FUTUREES

De woorden van de toekomst staan nu al op Urban Dictionary, de grootste database voor Engelse straattaal. Iedereen kan er modewoorden of memes toevoegen en zo de hele wereld bereiken. Woord van het jaar 2013 'selfie' en 'twerken' staan al ongeveer tien jaar op de website. Nu al uitpakken met de woorden van morgen? Roep deze tien keer na elkaar.

GLASSHOLE

iemand die de hele tijd tegen zijn Google Glass praat en zijn omgeving negeert.

HIPSTERCRITE

een hipster die niet toegeeft dat hij een hipster is.

PEPPERAZZI

voedselreaks die al hun eten Instagrammen.

DE KLEINE CIJFERTJES

4000

Per seconde verwerkt Facebook ongeveer 4000 nieuwe foto's (elke dag maakt dat 350 miljoen beelden). Facebook is de grootste online dienst ter wereld om foto's te delen. Het telt in totaal al 250 miljard foto's (gemiddeld 217 per gebruiker).

85

De 85 rijkste aardbewoners hebben samen evenveel vermogen als de 3,5 miljard armsten (of de helft van de wereldbevolking). Oxfam roept op tot actie. Anders worden rijkdom en armoede van generatie op generatie doorgegeven en zullen we in een wereld leven waar 'iedereen gelijke kansen' een droom is.

40

Veertig onbemande camera's filmen het leven van leerlingen uit het vierde jaar op een secundaire school in Nederland. Meer dan honderd scholen kregen de vraag om mee te doen aan het realityprogramma 'De School'. Eén school zag het zitten. Kijk hoe leerlingen en leraren school maken op deschool.bnn.nl.

18

18 jaar was de Syrische fotograaf Molhem Barakat toen hij omkwam. Hij maakte als freelancer foto's over de strijd in Syrië en stuurde zijn beelden door naar het persagentschap Reuters. Dat kreeg kritiek en de vraag of het de jonge fotograaf getraind had om te werken in oorlogsgebied.

6,5
kilo graan

15.500
liter water



36
kilo voeder

KAUWEN OP HET MILIEU

“Vlees eten weegt op het milieu, de biodiversiteit en het klimaat”, vertelt Friends of the Earth. “Om één kilogram vlees te produceren is er 6,5 kilo graan, 36 kilo voeder en 15.500 liter water nodig. Europeanen eten gemiddeld 66,2 kilo vlees per jaar.”

© thinkstock

BOODSCHAP VAN ALGEMEEN NUT

**VAN DE PIL KRIJG JE
DIKKE BORSTEN**

**EN ALLEEN
SEUTEN SMOREN NIET**

LAATJENIETVANGEN.BE





agenda

LERAAR VAN HET JAAR

Vangt een startende leraar moeiteloos jouw aandacht omdat hij/zij met veel vuur en frisse hersenkronkels zijn lessen geeft? Nominer hem/haar stiekem op <http://www.klasse.be/leraarvanhetjaar>, voor maandag 7 april. Drop er zijn/haar naam en gooi met complimentjes, concrete voorbeelden waarom jouw startende leraar op het podium moet.

HEERSER KRIJGT BEELD

Word een 'held van later' met vzw Karuur. Post voor 31 maart op www.heldenvanlater.be jouw oplossing voor problemen waarop politici al jaren hun tanden stukbijten. Drie heersers (16 tot 26 jaar) winnen een borstbeeld in het Vlaams Parlement en een roadtrip waarin hun idee stilaan echt vorm krijgt.

PROPERE STAD

Op 'We love cities' verzamelt WWF wereldwijd steden die zich inzetten in de strijd tegen klimaatverandering en hun CO₂-uitstoot aanpakken. Jij beslist mee welke stad de publieksprijs wegkaapt. Gent, Antwerpen en Brussel zijn in de running. Je kan ook suggesties doen om steden nog duurzamer te maken. Kijk op www.welovecities.org.

VIRTUELE BLOKJES

LEGO® verovert het web, samen met Google (Chrome). Vanaf nu kan je virtueel toveren met LEGO®-blokjes. De tool buildwithchrome.com staat voor iedereen open. Bouwen! En dan de staaltjes techniek delen met de rest van de wereld.

Hack een meme

De Zuid-Afrikaan Brent Lindeque hackte het online drankspel NekNomination. Daarin dagen Facebookvrienden elkaar uit om op een bizarre ad fundum te drinken en de beelden te delen. Brent werd uitgedaagd, maar ging er niet op in. Toch postte hij een filmpje: daarin drinkt hij geen ad fundum, maar deelt hij eten uit aan een dakloze. Helemaal volgens de regels duidde hij twee vrienden aan die hetzelfde moeten doen.

Brent staat niet alleen met zijn kritiek. "Door video's te posten sleur je anderen mee in zwaar drankgebruik", vertelt professor Michael Farrell van het New South Wales Drug and Alcohol Research Centre. "Later volgt ook de 'cybershame', wanneer drinkers beseffen dat iedereen meekijkt."



Minder hondenpoep op straat!

Goed nieuws in 2014

Volg het nieuws en je krijgt de indruk dat het de verkeerde kant uit gaat in een wereld vol GAS-boetes en misdaad. Klopt niet helemaal. Je kan ook focussen op goede evoluties. Op veel vlakken was 2013 het beste jaar ooit (en wordt 2014 nog beter, al blijft er werk aan de winkel). Waarom? Hierom.

- **Meer mensen kunnen lezen:** van 76 procent in 1990 naar 86 procent nu.
- **Meer kinderen gaan naar school.** De groep die geen onderwijs krijgt, daalde van 102 miljoen in 2010 naar 57 miljoen nu.
- **Iedereen wordt slimmer.** In de meeste landen gaat het gemiddelde IQ met 3 tot 5 punten per decennium omhoog.
- **De laatste tien jaren waren de meest vreedzame** in de hele wereldsgeschiedenis: het West-Europese moordcijfer ligt dertig keer lager dan in de middeleeuwen – en daalt nog altijd.
- **Criminaliteit neemt af** in grote delen van de (rijke) wereld. Ook de kleine 'criminaliteit' - vandalisme, graffiti en hondenpoep - daalt.

binnen beeld

selfie 1.0

je kop binnen beeld



“IK VIND SELFIES VERSCHRIKKELIJK”

Thomas Sweertvaegher (Switn)

→ Wat vind jij belangrijk aan een beeld?

“Een foto moet een verhaal vertellen en moet zeker iets aan de verbeelding overlaten. Helaas doen selfies dat nooit.”

→ Wat vind je van de selfies-trend als fotograaf?

“Ik vind het een goede evolutie dat iedereen fotograaf is. Zolang iedereen ook echt werk maakt van een goed beeld. Maar selfies vind ik verschrikkelijk. Een klik en daarna snel online. Het beeld vertelt niets. Mijn raad aan alle selfie-fotografen: probeer verder te geraken dan selfies. Doe meer moeite. Een selfie ergert me meer dan een foto van het belegde broodje dat je naar binnen speelt.”

→ Jouw tips voor de selfie-fotografen?

“Gewoon niet doen. Ik maak zelf geen selfies omdat ik liever niet herkenbaar op de foto sta. Het is leuker als je niet weet hoe de fotograaf eruitziet. Daarom zie je mijn gezicht niet op de selfie hierboven. Het verhoogt het mysterie en laat iets aan de verbeelding over.”

→ Welke selfies vind je echt fout?

“Ik voel bijna altijd schaamte. Maar zeker bij selfies van meisjes met getuete lippen voor een webcam bij lelijk licht. Fout.”

Scroll door je Facebookwall en tel de selfies waar je tevreden over bent. Werk aan de winkel? Maks!-fotografen Jens Mollenvanger en Thomas Sweertvaegher (Switn) en Maks!-tekenaar Laura Janssens stuurden hun selfie op.

Met hun spoedcursusje selfies maken kom je straffer in beeld en trap je niet meer in de valkuilen van het razendsnelle zelfportret.



“IK BEN MEE MET FOTO'S DELEN”

Laura Janssens

→ Wat vind jij belangrijk aan een tekening?

“Ik vind het belangrijk dat je volledig je eigen ding doet. Een eigen, originele beeldtaal is interessanter dan elk lijntje perfect op papier. Als je je amuseert tijdens het tekenen zie je dat ook in het eindresultaat.”

→ Wat vind je van de selfies-trend als tekenaar?

“Ik gooi op mijn Instagram-account af en toe een selfie, zowel tekeningen als mijn smoeiwerk-in-real-life. Ik ben dus helemaal mee met foto's delen, maar er zijn grenzen. Niet elk *boke choco* moet online. Sharing is oké, 'over-sharing' niet.”

→ Jouw tips voor de selfie-tekenaars?

- “Background check: een parend schildpaddenkoppel op de achtergrond haalt je zwoele selfie onderuit..”
- “Doe zot. Limieten bestaan niet bij tekenen. Jezelf altijd al eens als astronaut met zeemeerminnenstaart willen afbeelden? Doen.”
- “Leg je potlood opzij en begin je tekening direct met stift, verf ... Misschien maak je foutjes, maar je beeld ziet er veel spontaner uit.”

→ Welke selfies vind je echt fout?

“Een selfie van een slapend meisje met 'mijn vriendje trok een foto terwijl ik een dutje deed'. Helaas zag je op een spiegel dat het meisje de foto zelf nam. Gênant!”

“STEEK ER WAT HUMOR IN”

Jens Mollenvanger

→ Wat vind jij belangrijk aan een beeld?

“Een interessante lichtinval, goede lijnen en de afwerking waarbij kleuren een belangrijke rol spelen. Als ik mensen fotografeer vind ik de blik belangrijk. Ik probeer ze ook te accentueren door de achtergrond vaag te houden of met de lichtinval te spelen.”

→ Wat vind je van de selfies-trend als fotograaf?

“Ik zie vooral veel zelfpropaganda. De meeste fotografen proberen met selfies veel likes en positieve reacties te scoren. Het past in de share-cultuur waarin iedereen alles (en ook zichzelf) wil delen met de wereld. Het heeft weinig met fotografie te maken.”

→ Jouw tips voor de selfie-fotografen?

- “Blijf weg van het kikvorsperspectief. Dat flatteert niemand.”
- “Steek er wat humor in.”
- “Kies voor een interessante lichtinval, zo wordt het minder alledaags.”

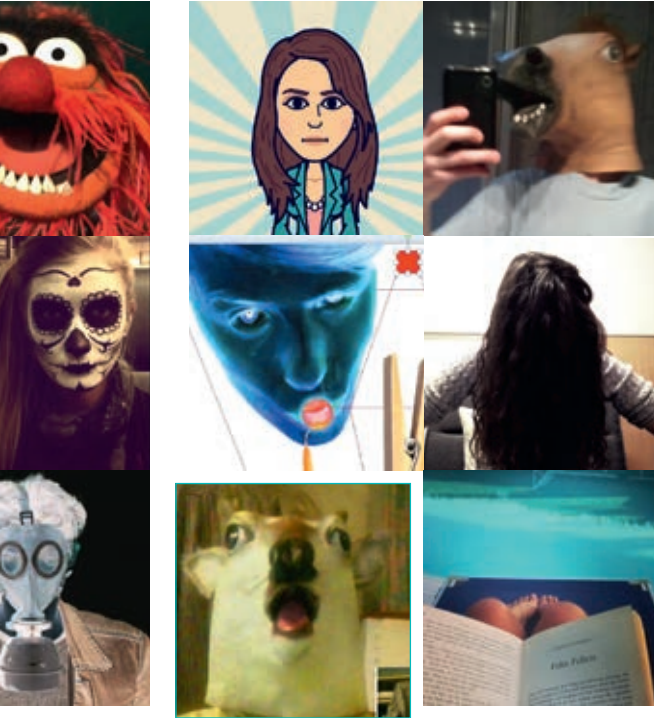
→ Welke selfies vind je echt fout?

“*Duck season* is over en ook de nieuwe 'belfies'-trend (*bum selfies* à la Kim Kardashian) mag voor mij direct inpakken. Helemaal fout was de selfie van een meisje in de badkamer met een drijvende drol op de achtergrond. Op sommige plekken maak je beter geen selfie.”

buiten beeld

selfie 2.0

je kop buiten beeld



1. VERSTOP JE KOP

Kruip in pluchen paardenkoppen, achter maskers of toon alleen een stukje schouder. Jij blijft in beeld, maar honderd procent onherkenbaar. Onzekerheid over je uiterlijk stop je weg achter een creatieve, speelse selfie. Of je brengt je vrienden gewoon even aan het lachen met wat eigenzinnig, anoniem fotowerk.

Bronathan (16): "Een gewone profielfoto is niet origineel. Iedereen kiest voor zo'n droge selfie. Toen mijn broer thuiskwam met de hertenkop die Bart Peeters ooit aanhad voor het tv-programma 'het Peulengaleis', kreeg ik direct een plan. Zo'n kop is ideaal voor een grappige profielfoto. Die anonimiteit trek ik niet door in andere posts. Met online privacy ben ik niet echt bezig. Ik post niet veel, maar je zal mijn hoofd wel terugvinden op mijn wall. Om de twee maanden vervang ik mijn profielfoto. Dikke kans dat mijn hoofd volgende keer weer te zien is."

Na de stormloop van selfies in 2013, sluipen nu defacers - onherkenbaar op een profielfoto - je Facebookpagina binnen. Bronathan, Dejan en Nabiela haalden hun hoofd al offline en vonden een stevig alternatief.

Check drie defacing-trends en post zelf wat positief tegengif voor de selfiehype op jouw wall.

win

DE PERFECTE DEFACING!

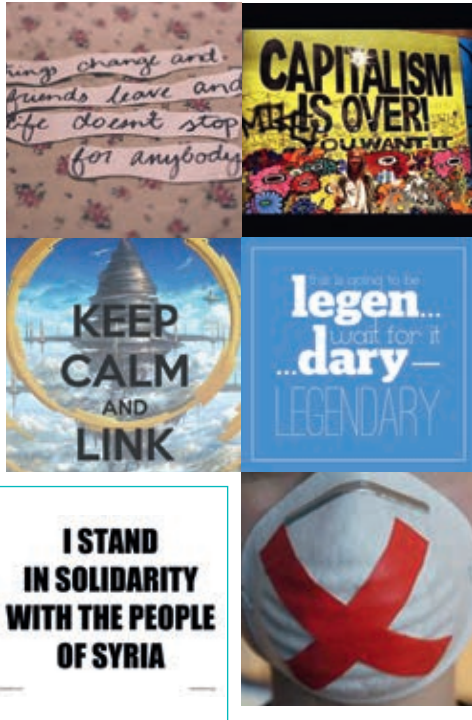
Maks!-fotografen Jens Mollenvanger en Thomas Sweertvaegher (Switn) en Maks!-tekenaar Laura Janssens maken jou perfect onherkenbaar met een deface-profielfoto die iedereen wil zien. Mail je profielfoto naar redactie@maks.be en vertel wie jouw defacing mag uitvoeren.



2. TOON ZOTTIGHEID

Jezelf in beeld, net als negennegentig procent van je Facebookvrienden? Van die zelfpromotie krijg je het intussen op je heupen. Het alternatief is een zotte foto met op het eerste gezicht geen betekenis. Of toch: even lachen met de Facebook-ernst waar iedereen keihard wil scoren met zijn meest zwoele zelfportret.

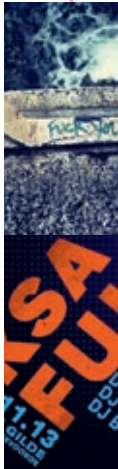
Dejan (18): "Ik heb het traditionele zelfportret als profielfoto nooit echt interessant gevonden. Iedereen gooit er zijn allerbeste foto op en hoopt dat zo veel mogelijk leeftijdsgenoten hem/haar daarom toevoegen als vriend. Uiterlijke kenmerken uitspelen om meer 'vrienden' te maken, werkt natuurlijk wel, maar is niet cool. Facebook is op zich al een oppervlakkig medium. Met een defacing klaag ik dat een beetje aan. Waarom ik pinguïns als profielfoto postte? Een knipoog naar een vriend die voor dezelfde beesten koos."



3. ZEG HET MET EEN (UN)SELFIE

Geen hoofd te zien, maar een duidelijke boodschap. Van honderd procent onzelfzuchtig engagement tot subtiele boodschappen voor insiders en reclame voor de volgende schoolfuij. Tekst waar normaal je kop moet staan, werkt. Iedereen leest mee.

Nabiela (20): "Ik heb voor een statement gekozen omdat ik me verbonden voel met medemensen in nood, ook ver van mijn deur. Facebook is een ideaal middel om mijn stem te verheffen over onrecht, armoede of discriminatie. Het helpt om anderen wakker te schudden bij onrechtvaardige gebeurtenissen in binnen- en buitenland. Daarom kies ik soms voor een positieve boodschap als alternatieve profielfoto. De boodschap voor Syrië past in een groter engagement: ik voel hard mee met een Syrische vriendin en steun mijn broer die kleren verzamelt voor de mensen daar."



 ●●maxim

 anna

anna.

kevser 

jij bent een online merk

Foto's en statussen maken van jou een merk. Iedereen die op jouw profiel landt, vangt een eerste indruk. Werk je beter aan een eigen merkstrategie? Ontmoet de stevige online 'merken' Maxim, Kevser en Anna. In Maks! en op een heleboel sociale media.

kevser

maxim 

 Maxim

Kev  Ser

anna

kevser

1+1=3 OP FACEBOOK

De Rode Duivels zijn een sterk merk. Sociale media spelen daarin een belangrijke rol. Tim Borguet van Boondoggle (het reclamebureau achter de Duivels) ziet online kansen voor iedereen.

“Via Facebook krijgen we content makkelijk bij onze fans. Op Facebook is 1+1 = 3. Wat een fan liket, zien ook zijn vrienden en zijn ouders. Eigenlijk creëren we niets, maar we versterken en kanaliseren het enthousiasme rond de Rode Duivels via sociale media. Natuurlijk geef je de controle dan een beetje uit handen. Maar die stap moet je als merk durven zetten. Het interactieve aspect verhoogt ook de betrokkenheid van de fans. Zij willen hun enthousiasme delen en worden daar sociaal voor ‘beloond’ met een like, comment of share.”

“Als je op online media post, doe je aan profilering. Je wordt een merk. Alles wat je deelt, is niet meer van jou. Het is belangrijk dat je bewust post en goed kiest wie je beelden te zien krijgt. Als je gaat solliciteren zal je werkgever je googelen. Foute foto’s spelen dan in je nadeel.”

“Gelukkig werkt het ook omgekeerd. Jongeren die sociale media creatief naar hun hand zetten, komen *in the picture* bij werkgevers. Je kan er ook zelf iets opstarten over je passies en interesses en op jonge leeftijd expert worden. Profilering schept kansen.”



Maxim (17), selfmade fotograaf (5292 likes op Facebook)

FACEBOOK ALS PORTFOLIO

“Mijn Facebookpagina is een digitaal portfolio, vol eigen foto’s van vliegtuigen en verlaten panden. Facebook gebruik ik puur professioneel. Daarom ben ik kritisch over de beelden. Ik wil kwaliteit uitstralen. Dat werkt. Ik krijg opdrachten van onbekenden en ging in twaalf maanden van 50 naar 5000 likes. Mijn Instagram scherm ik af. Daarop kan een selfie wel of iets minder sterke reportagebeelden. Twitter gebruik ik om nieuws te vangen. Als een speciaal vliegtuig in België landt. wil ik dat direct weten.”



Kevser (19), maakt nieuwe tv met Carte Blanche (600 volgers op Twitter)

ONLINE WORD JE OPGEMERKT

“Ik wil me online graag profileren als een optimistische en creatieve jongere, maar misschien lijk ik negatiever dan in het echt. Vooral op Twitter durf ik mijn kleine frustraties kwijt. Op YouTube en Instagram deel ik mijn creaties en eigen filmpjes over onder andere de generatiekloof, GAS-boetes en respectloze kinderen. Het zijn ideale plekken om je talenten te tonen. Misschien word je opgemerkt. Daarom verzorg ik mijn profielen. Spelfouten kunnen niet. Foto’s van vroeger verwijder ik ook. Niet meer relevant.”



Anna (16), muzikante met eigen stijl (1840 volgers op Tumblr, 1250 op Instagram)

TUMBLR. VERTELT WIE IK BEN

“Ik post anders op elk medium. Tumblr is een verzamelplek van wat ik mooi vind en wie ik ben: fotografie, mode, muziek. Wie me volgt, merkt dat ik creatief ben en een beetje alternatief. Ook op Instagram profileer ik me zo. Een pak volgers appreciëren er mijn stijl. Mijn muziek post ik op YouTube en Facebook. Vreemd, maar dat vind ik minder erg dan spelen in de klas, ook al riskeer ik anonieme reacties. Mijn poëzie staat op een blog met een wachtwoord. Tot ik zelfzeker genoeg ben over de gedichten.”

**Thibaut (17)**

"Ik schaam me niet en douch me naakt, anders voel ik me vuil en bezweet. De meeste klasgenoten gaan niet uit de kleren. Zij spuiten snel wat deodorant en vertrekken naar de volgende les."

Kan de school je verplichten om te douchen?

"Ja. De school vertelt in haar reglement of ze douchen na L.O (om hygiënische redenen) verplicht. Je kiest wel zelf of je daarbij je zwembroek of ondergoed aanhoudt. Belangrijk is dat je je daarbij goed voelt. Anders praat je het best met een leraar of zorgcoördinator." (vsk)

**Frederic (17)**

"Normaal douch ik niet na L.O. Maar ik heb me vanmorgen overslapen en vond mijn haar vettig. Daarom nam ik een handdoek mee om mijn haar snel even te wassen na de les."

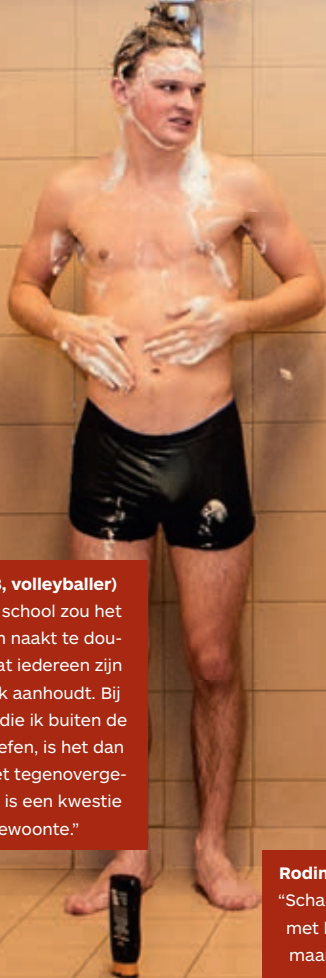
de kleedkamer

*Sporttas? Check. Handdoek en douchezeep? Check.
Douch je dan naakt of kies je voor ondergoed?
Maks! stond onder de douches na de lessen L.O. Wie nog?*

*K.A. Erasmus De Pinte - 6 ASO - woensdagochtend
twee uur sprongtechnieken - 1 doucher*

**Sjoerd (18, volleybaler)**

"Bij ons op school zou het raar zijn om naakt te douchen, omdat iedereen zijn onderbroek aanhoudt. Bij de sporten die ik buiten de school beoefen, is het dan weer net het tegenovergestelde. Het is een kwestie van gewoonte."

**Rodin (18, judoka & voetbaler)**

"Schaamte heeft niets te maken met homofobie. Ik ben hetero, maar zou perfect naakt naast een homo douchen. Seksuele geaardheid boeit me niet. We zijn allemaal klasgenoten."

de kledkamer

VLIO Oudenaarde - 6 L.O. en Sport - vrijdagmiddag -
3 uur judo - 40 douchers

Glenn (18, voetballer)

“Ik ben een grote voorstander van verplicht douchen, want niemand heeft graag een 'stinker' naast zich zitten.”

Gregory (17, voetballer)

“Naakt douchen verplichten is erover. Iedereen moet zich goed voelen in een kleedkamer. Sommigen vinden hun geslachtsdeel privé. Dat moet je respecteren.”

Leraar in de kleedkamer?

“De leraar moet een veilig klimaat creëren in de kleedkamer. Toezicht en regels zijn noodzakelijk, want de kleedkamer leent zich tot pestgedrag of ongewenste aanrakingen. De L.O.-leraar mag daarvoor de kleedkamer in, als hij dat afgesproken heeft met zijn leerlingen en als zij mogen vertellen wat ze niet oké vinden.” (Sensoa)

ELKE WEEK ANDERE COLLEGA'S

en alleen n? kots!”



“enkel en cool zijn?”

Hanne (18) en Brecht (19) testen een schooljaar lang elke week ander werk. Wat ze van elke job vinden, ontdek je op roadies.be. In Maks! lees je hoe Hanne en Brecht en hun leven veranderen. Deze maand: hoe voelt het om elke dag met en tussen mensen te werken? Maken de collega's Hanne en Brecht (on)gelukkig? Zijn collega's je volgende klasgenoten?

→ Elke week nieuwe collega's. Lukt dat?

Brecht: “Soms is het lastig om jezelf telkens opnieuw voor te moeten stellen. Ons voordeel is wel dat steeds meer mensen ‘Hanne en Brecht’ al wat kennen.”

Hanne: “Ik vind het bijzonder interessant om zo veel soorten mensen te ontmoeten. Je hebt sociale beestjes, stille waters, mensen die afgaan als een ratelende wekker, harde werkers, mensen die doen alsof ...”

→ Collega's kies je niet zelf.

Brecht: “Je weet niet in welke sfeer je terecht komt. Nochtans, een leuke bedrijfscultuur ervaren we als een van de belangrijkste gelukbrengers.”

Hanne: “Met collega's heb je vaak alleen je werk gemeen. Dat ligt anders in je toneelgezelschap of

jeugdbeweging. Als je met andere mensen een interesse deelt, komt de sfeer automatisch.”

→ Kan je collega's vergelijken met klasgenoten?

Hanne: “Absoluut, ook in de klas doet en denkt iedereen anders. Niet iedereen ligt je even goed. Maar je moet verder met de mensen rond je en er het beste van maken. Soms botst het eens goed, maar daar komen interessante discussies uit, niet?”

Brecht: “Maar goed ook dat je je klasgenoten niet zelf kan kiezen. In het derde jaar kwam ik in een klas van tien leerlingen terecht. Eigenlijk word je als klasgenoten gewoon samen gegooid. In het begin was de sfeer heel onwennig. Toch zijn we allemaal maten geworden, en dat zijn

we nog steeds. Iemands maat ben je niet, je wordt dat.”

→ Moeten collega's vrienden worden?

Brecht: “Goed overeenkomen met mensen kan je niet forceren. Niet iedereen kan een vriend van je zijn, pfff, en maar goed ook.”

Hanne: “Vaak had ik te hoge verwachtingen in mensen. Dat heb ik al afgeleerd. Dus neen, BFF's worden met al mijn collega's hoeft niet meer voor mij. Automatisch zoek je die mensen op met wie het klikt. Ik droom er wel van om later zowel collega's als vrienden te hebben op het werk.”

→ Wat doe je als het niet klikt?

Brecht: “In bijna elke klas of werkomgeving vind je wel een rotte

n alleen ? kots!”



WIN

LAATSTEJAARS?

Win op roadies.be/win een reischeque van 1.000 euro

appel, iemand die je er liever niet bij wil. Wanneer mensen je niet liggen, is het beter om er wat afstand van te nemen, jezelf wat terug te trekken.”

Hanne: “Helaas is dat niet altijd mogelijk. Soms moet je gewoon samenwerken, voor de groepssfeer of voor een beter eindresultaat. Dat zijn de moeilijke jobs, waar je niet bepaald gelukkig van wordt. Op die werkplekken ontstaan vaak klikjes.”

→ Weten jullie ondertussen wat een goede collega is?

Hanne: “Iemand met wie je je passie en goesting voor het vak deelt.”

Brecht: “Iemand bij wie je jezelf durft te zijn. Toen ik werkte als radiomaker, moest ik alleen cool zijn, en niet Brecht. Kots.”

Hanne: “Juist, in de ene job kan je meer jezelf zijn dan in de andere. Als dakdekker vond ik het ontzettend moeilijk om mezelf te blijven. Zo’n machowereld. Je moest er mannelijk én sterk én grappig zijn.”

→ Werken voor een groot of een klein bedrijf?

Brecht: “Ik verkies een klein bedrijf, een team van ongeveer tien mensen. Ik vind het belangrijk dat mensen mij goed kennen en ik hen. Je moet elkaar kunnen vertrouwen. Zo kan je elkaar ook een goeie kl**t aftrekken, want je weet waar de grens ligt.”

Hanne: “Ik heb bij allebei al positieve ervaringen. Zolang ik er maar veel fijne mensen tegenkom.”

→ Zouden jullie elkaar kiezen als collega?

Brecht: “Toch wel. Ondertussen weet ik ongeveer wie Hanne is, en weet zij dat ik graag mensen plaag. Daar probeert zij mee te leven (lacht). Maar het sterke is dat Hanne durft aangeven waar de grens ligt. Soms heb ik zo iemand naast me nodig.”

Hanne: “Met Brecht zou ik kunnen samenwerken, maar best niet zo intensief als nu.”

Volg Roadies elke week via roadies.be, Facebook, Instagram en Twitter (@roadiesbe). Wekelijks vind je hen ook in Iedereen Beroemd, Metro, Joepie en via MNM.

Hamerslingeren is veel meer dan een jongenssport voor krachtpatzers. Ook techniek en snelheid zijn essentieel. Ilke (16) slingert de hamer een half voetbalveld ver. Volg het verloop van haar laatste kampioenschap.

ROOD

“Een nulworp frustrereert me meer dan een slechte toets. Toen ik begon, gooide ik de drie kilogram zware hamer bijna voortdurend fout. Hamerslingeren is een technische sport waarin elk foutje afgestraft wordt. Gelukkig staan er stevige netten.”

ROOD

“Mislukte worpen kunnen me kraken. Ik leg mezelf dan extra druk op. De volgende worp moet goed zijn, want na drie slechte worpen is mijn wedstrijd over. Na een zwakke wedstrijd in het weekend, presteer ik ook op school slechter.”

WIT

“Als ik de hamer los, weet ik onmiddellijk wat mijn worp waard is. Dat is het mooiste moment bij hamerslingeren. Mijn record staat op een dikke 48 meter. Een half voetbalveld. De drang altijd verder te gooien is zo groot dat ik ontgoocheld ben als ik mijn record niet breek. Zelfs als ik win.”

GOUD

“Ik weet niet meer hoe ik met hamerslingeren begonnen ben. Maar nu ik het goed doe, krijgen ook andere meisjes zin om te hamerslingeren. Andere meisjes inspireren is een geweldig gevoel. Dat stimuleert me om wekelijks twaalf uur te trainen en zelfs wanneer de regen met bakken uit de lucht valt hard op mijn fiets te stampen om geen seconde training te missen.”

ILKE (16) GOOIT MET DE HAMER

“ik wil geen
seconde training
missen”



kaart elkaar aan

**“IK ZOEK DE VIJF
VETSTE KAPSLS.
WIE IS JE KAPPER?”**

**“WAT WAS HET
ZOTSTE FILMPJE
DAT JE DEZE MAAND
ZAG?”**

**“WISSELEN WE
EEN DAG VAN
STUDIERICHTING?”**

**“WELKE TEST BEN
JIJ NIET AAN HET
BLOKKEN?”**

**“IK KREEG EEN
OPDRACHT: TRAP OP,
DERDE DEUR LINKS
EN DAN HET EERSTE
GEZICHT VRAGEN:
WAT DOE JIJ HIER?”**

**“MIJN FIETSBAND IS
NAAR DE KNOPPEN.
KEN JIJ IETS VAN
TECHNIEK?”**

**“WAAROM LIJK
JIJ NIET OP JE
FACEBOOKFOTO?”**

Elke quizmaster heeft zijn spiekkaartjes. Jij nu ook. Ze zijn de perfecte reden om die gast van een jaar hoger aan te spreken. “Ik moest van Maks!” is je excuus. Start!

**“KEN JIJ een PLEK
WAAR DE LERAREN
me NIET zien?”**

**“WAAROM ZIT
JIJ NIET IN MIJN
KLAS? DAT ZOU ZO
GEWELDIG ZIJN.”**

**“WELKE MUZIEK WIL
JE NU HOREN?”**

MISCELLANEOUS

**“WAT WAS JOUW
BESTE FEESTJE
OOIT?”**

“SOCIALIZEN OP SCHOOL IS ZELDZAAM”

“De meeste klasgenoten kennen we goed. Maar daar stopt het ongeveer. Met leerlingen uit andere richtingen, zelfs al lopen we intussen vijf, zes jaar op dezelfde school rond, hebben we nog nooit echt gesproken. **Je herkent elkaar wel, maar je kent elkaar niet.** Ook op de speelplaats blijf je in groepjes hangen. Socializen op school is zeldzaam. Dat doe je vooral tijdens feestjes of andere activiteiten in het weekend.”

“De Maks!-redactiedag op onze school (THHI Tessenderlo) gaf ons de perfecte reden om iedereen op school aan te klampen op zoek naar goede verhalen. En die liggen voor het grijpen. **We wisten niet dat een jongen op onze school kanker verslagen had.** En dat twee autovrouwen even straf aan wagens sleutelen als al hun mannelijke klasgenoten. Eigenlijk kwamen we op de redactiedag voor het eerst op de werkplekken van Autotechnieken.”

“Op iemand af stappen die je niet goed kent, is niet makkelijk. Maar wel interessant. We stonden sterker in onze schoenen omdat we ons redactie mochten noemen en onze nieuwsgierigheid geaccepteerd werd. De meeste leerlingen reageerden eerst verrast, maar werkten dan mee. **Onze gesprekken zorgden voor onderling respect.**”

Gillian (18) en Shayenne (18)

THHI Tessenderlo

NIET NU, LAURA OVER GROEIPIJNEN... EN PINGUÏNS

IN AL DIE TIJD DAT IK JONGENS STIEKEM WEL EEN BEETJE LEUK VIND, HEB IK MIJ MEER DAN EENS DIEP TELEURGESTELD GEVOELD...

Bijvoorbeeld in het vierde leerjaar, toen mijn maatje elke speeltijd opnieuw mijn vier-vurtje wist af te luizen...



(Ja, soms zelfs mijn Kinder Surprise)

Of die ene zomer, toen ik mijn toenmalig liefje een mixcd maakte die hij nooit opzette. (Tot vervelens toe naar Adele luisteren kon hij Blijkbaar dan weer wel.)



Of die keer toen ik mijn vriendje moest uitleggen...



PURE SHOCK

DAT MEISJES NIET 2, MAAR 3 GAATJES HEBBEN VANONDER.

Maar wanneer ik de hoop bijna heb opgegeven, lees ik hoe sommige pinguïns hun hele leven bij elkaar blijven...



...en dan spendeer ik de rest van de avond met het lezen over pinguïns op Wikipedia en dan is alles weer even oke.

* Wist je dat een ander woord voor pinguïn vetgans is? Haha, vetgans!

PINGUÏNS, JONGENS, PINGUÏNS!!

* Bij de keizerpinguïn is het mannetje diegene die het ei uitbroedt. Heel de winter lang! Talking about emancipatie, GO PINGUÏN!



SOS SEKS

Goede seks start met een goede babbel.
Hoe en met wie praat je over seks, grenzen
en voorbehoedsmiddelen?
Dit vragen Eva, Anaïs en Céline.

“Zaterdag spreek ik af met Maarten. Ik vind het nog te vroeg voor seks. Maar als hij me voorstelt om naar zijn kamer te gaan, betekent dat dat ik instem om met hem naar bed te gaan?” (Eva, 17)

“Neen. Vertel wel best vooraf wat je wil en waar je grenzen liggen. Dat maakt het duidelijk, ook als je date wel op seks rekent. Als er niet op voorhand over gesproken werd, wees toch voorbereid. Kaart je verwachtingen aan vlak voor jullie vertrek of denk erover na hoe je het onderweg of op de kamer duidelijk maakt.”

“Probeer ook goed in te schatten met wie je meegaat. Mensen die afgewezen worden, kunnen soms ongepast (kwaad) reageren. Hou er daarom rekening mee dat je snel weg moet kunnen. Zet jezelf niet vast door mee te gaan naar een plek waar je moeilijk weg kunt, bv. 's nachts, ver weg van je eigen huis of zonder eigen vervoer.”

📶 Sensoa, www.allesoverseks.be

“Ik vrije een keertje zonder voorbehoedsmiddelen. Zorgt een noodpil ervoor dat ik zeker niet zwanger word?” (Céline, 17)

“De noodpil kan je eisprong verstoren of uitstellen. Maar als de bevruchting gebeurd is, kan de noodpil daar niets meer aan veranderen. Het is geen abortuspil en helpt niet tegen soa's. De noodpil beschermt je ook niet voor toekomstige seks. Informeer je in elk geval grondig bij dokter of apotheker.”

📶 Jong & van Zin, www.jongenvanzin.be

“Ik wil starten met de pil. Maar met mijn ouders over voorbehoedsmiddelen praten, is lastig. Hoe kan ik dat het best aanpakken?” (Anaïs, 15)

“Probeer toch met je ouders te praten over je plannen. Zelfs als dat niet makkelijk lijkt, kan je dat maar beter proberen. Zoek een rustige plek en stel vragen zoals je normaal met je ouders praat. Goede openingszinnen zijn essentieel en bepalen de sfeer van het gesprek. Geef je ouders ook tijd om na te denken en terug te komen op hun eerste reactie. Misschien hadden zij je vraag niet zien afkomen en vonden ze het lastig om goede info te geven. Meer tips en tricks om met je ouders te praten over veilig vrijen vind je op www.jongenvanzin.be.”

“Draaiden je pogingen op niets uit? Dan kan je ook naar een dokter stappen om raad over voorbehoedsmiddelen (en je moet sowieso naar de dokter voor een voorschrift). De dokter heeft zwijgplicht. Sommige dokters stappen mee in het 'derde-betalersysteem'. Zij regelen de betaling dan rechtstreeks met het ziekenfonds. Je moet wel je SIS-kaart en klevertje van de mutualiteit meenemen. Je ouders kunnen bij de apotheker of het ziekenfonds opvragen welke medicijnen je kocht of bij welke dokter je langsging. Ze blijven immers verantwoordelijk voor je tot je achttien bent.”

📶 Jong & van Zin, www.jongenvanzin.be

Mogen

ze me

daarom

van

school

sturen?

Marie, 15 jaar

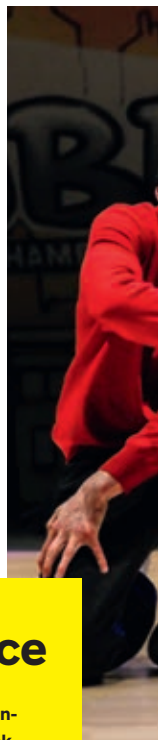
“Ik weet dat ik fouten heb gemaakt. Maar direct buiten vliegen? Die straf was er wel zwaar over.”

“Ok, ik ben over de schreef gegaan. Ik wilde mij excuseren, was bereid een gedragscontract te aanvaarden. Maar met de directeur van 't school viel niet te praten. Bij het CLB konden ze me niet helpen. Toen heb ik de Klachtenlijn gebeld. Uiteindelijk kwam er toch een oplossing.”

Heb je ook het gevoel dat je niet correct wordt behandeld? **Zocht je overal hulp**, maar wil of kan niemand iets doen?
Klop dan aan bij de Klachtenlijn van het Kinderrechtencommissariaat. Of het nu gaat om een situatie op school, in de sportclub, op straat, in de jeugdbeweging, ... Of je voelt je slecht behandeld door de overheid of een officiële dienst?
Bel, mail of surf en wij helpen je verder.



Zit je vast?
Contacteer dan de Klachtenlijn
www.kinderrechten.be
klachtenlijn@kinderrechten.be
0800 20 808


win


10X2 TICKETS WK STREETDANCE

Zaterdag 5 april 2014 zet het 1on1 Unbreakable World Championship Breakdance de Lotto Arena in Antwerpen op zijn kop, letterlijk en figuurlijk. Unbreakable brengt verschillende dansworkshops en hiphop dance battles. 's Avonds strijden de beste breakdancers tegen elkaar voor de titel van Unbreakable World Champion.

Jij kan er samen met een vriend(in) de hele dag behandeld worden als VIP: je stapt backstage binnen, babbelt met de beste breakdancers van de wereld, volgt twee dansworkshops hiphop (niveau: beginners), krijgt eten en drinken en wint tickets voor het WK met de top b-boys van de wereld. Ondertussen wordt alles live uitgezonden op Studio Brussel.

- 📶 Check www.unbreakable.be
- 📶 Surf naar maks.be/win en beantwoord de wedstrijdvrraag.

© David Jacobs





© Jannes Snyers



© ROBIN JORIS



© VINCENT DUCATTEEUW



© CHARLOTTE KOELMAN



snaps^hoot

Shoot is een plaats voor straf beeld- en tekenmateriaal. Volgende maand plaatsen we je strafste snapchats. **Snapchat naar 'makshoot'**; de coolste snaps verschijnen in Makt! en winnen een filmticket. (Opgelet, we nemen een screenshot!)